

REGULAMIN SERWISU ZAPLAC.TO

§ 1.

Regulamin określa warunki i zasady korzystania z usług świadczonych przez TeleForte Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Hennela 5, 02-495 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000278453, REGON 140921510, NIP 527-25-36-711, kapitał zakładowy w wysokości 200.000,00 PLN, opłacony w całości, w ramach serwisu pod nazwą Zaplac.to dostępnego pod adresem <https://zaplac.to>.

§ 2.

Określenia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która korzysta z usług oferowanych przez Partnera;

Konto Partnera – wyszczególniona dla Partnera podstrona internetowa Serwisu, na której zamieszczane są informacje o dokonywanych płatnościach oraz inne informacje umieszczane przez Usługodawcę oraz udostępniane są narzędzia do podejmowania czynności w zakresie korzystania z Serwisu;

Miesiąc Rozliczeniowy – okres jednego miesiąca kalendarzowego, za który dokonywane są rozliczenia Środków;

Operator – podmiot świadczący usługi telekomunikacyjne;

Partner – osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej pod warunkiem spełnienia warunków określonych w § 12 ust. 2 lit c Regulaminu, zarejestrowana w Serwisie;

Raport – informacja przekazywana przez Usługodawcę, określająca ilość Środków zgromadzonych przez Partnera;

Regulamin – niniejszy Regulamin;

Serwis - serwis Zaplac.to dostępny pod adresem <https://zaplac.to>;

Serwis Partnera – strona internetowa prowadzona przez Partnera, za pomocą której Partner oferuje Klientom swoje usługi;

SMS Premium – SMS o podwyższonej opłacie;

SMS Zwrotny – SMS wysłany przez Partnera do Klienta jako odpowiedź na SMS Premium;

Środki – środki pieniężne zgromadzone przez Partnera, stanowiące podstawę wypłaty Wynagrodzenia Prowizyjnego;

Umowa – umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Partnerem;

Usługodawca – TeleForte Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;

Wynagrodzenie Prowizyjne – wynagrodzenie należne Partnerowi po spełnieniu przesłanek przewidzianych w Regulaminie.

§ 3.

1. W ramach Serwisu Usługodawca oferuje Partnerom usługi oparte o SMS Premium w celu umożliwienia Partnerom świadczenia usług polegających na odpłatnym udostępnianiu treści elektronicznych za pośrednictwem Serwisu Partnera.
2. Serwis umożliwia realizację usług dystrybuowania kodów alfanumerycznych odsyłanych w treści SMSa Zwrotnego.
3. Użytkowanie Serwisu jest całkowicie bezpłatne. Usługodawca nie pobiera od Partnera jakichkolwiek opłat w związku z udostępnieniem Partnerom usług świadczonych w ramach Serwisu.
4. Partner jest uprawniony do korzystania z Serwisu w sposób i w granicach wyznaczonych przez Regulamin, Umowę, przepisy prawa a także przeznaczenie i funkcjonalność Serwisu.
5. Usługodawca jest uprawniony do dokonywania, bez uprzedzenia Partnera, wszelkich zmian w Serwisie niewpływających na prawa i obowiązki stron wynikających z Umowy, a mających na celu poprawę bezpieczeństwa, funkcjonalności, poziomu ochrony danych osobowych oraz koniecznych ze względu na zmieniającą się sytuację rynkową lub zmiany przepisów prawa.

§ 4.

Usługodawca nie jest bankiem, nie prowadzi działalności o charakterze bankowym, a czynności dokonywane w ramach Serwisu nie mają charakteru czynności bankowych.

§ 5.

Klient, który przystępuje do korzystania z usług Partnera i wysyła SMS Premium na którykolwiek z numerów SMS Premium umieszczony w Serwisie Partnera przyjmuje do wiadomości i akceptuje warunki Regulaminu.

§ 6.

1. Korzystanie z Serwisu wymaga uprzedniej rejestracji w Serwisie.
2. Rejestracji dokonuje się poprzez poprawne wypełnienie formularza rejestracyjnego znajdującego się w Serwisie.
3. Partner Serwisu zobowiązany jest do podania w procesie rejestracji prawdziwych danych.

§ 7.

1. Partner Serwisu uprawniony jest do korzystania z usług świadczonych przez Usługodawcę jedynie w celu wyraźnie określonym w formularzu rejestracyjnym. Zmiana tego celu lub wprowadzenie dodatkowego celu (w tym kolejnego Serwisu Partnera) wymaga uprzedniego zgłoszenia tego zamiaru Usługodawcy oraz uzyskania jego akceptacji.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo odmowy akceptacji usług zgłoszonych przez Partnera w trakcie procesu rejestracyjnego, w szczególności jeśli charakter tych usług jest sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
3. Usługodawca poinformuje Partnera o takiej odmowie wysyłając stosowną informację na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail.
4. Odmowa akceptacji usług zgłoszonych przez Partnera w trakcie procesu rejestracyjnego jest równoznaczna z odmową zawarcia Umowy.

§ 8.

Partner jest zobowiązany do korzystania z usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu, zgodnie z Umową, Regulaminem, a także zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi oraz w sposób nie naruszający praw osób trzecich (np. dóbr osobistych, praw własności intelektualnej), w tym w szczególności:

1. do korzystania z usług Usługodawcy wyłącznie w celach określonych w Regulaminie;
2. do niewykorzystywania Serwisu, w sposób bezpośredni lub pośredni, do dostarczania treści niezgodnych z przepisami prawa bądź treści naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich;
3. w przypadku zamieszczania w Serwisie Partnera treści o charakterze erotycznym, Partner jest zobowiązany do zawarcia informacji o następującej treści: "Usługa dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich";
4. do przygotowywania i udostępniania w widocznym miejscu w ramach Serwisu Partnera regulaminów oferowanych przez siebie usług, które są świadczone z wykorzystaniem Serwisu;
5. do umieszczenia w Serwisie Partnera oferującego usługi świadczone z wykorzystaniem Serwisu informacji o następującej treści: "Usługa jest dostępna w sieciach Orange, T-mobile, Plus, Play, Sferia, Cyfrowy Polsat oraz wszystkich sieciach wirtualnych MVNO (np. mBank mobile, Aster). Serwis SMS obsługuje Zaplac.to";
6. do umieszczenia na stronach internetowych Partnera całkowitych cen netto oraz brutto usług oferowanych z wykorzystaniem Serwisu, określonych w sposób precyzyjny i zrozumiały;
7. do niewykorzystywania, w ramach usług świadczonych poprzez Serwis lub w ramach reklamy tych usług, elementów naruszających obowiązujące prawo, kontrowersyjnych moralnie lub światopoglądowo, w tym treści o charakterze pornograficznym z udziałem dzieci lub zwierząt, a także z użyciem przemocy;
8. do wykorzystywania, w ramach usług świadczonych poprzez Serwis i zawierających treści dozwolone dla Klientów, którzy ukończyli 18 lat, jedynie specjalnie przeznaczonych numerów SMS Premium;
9. do niewykorzystywania usług świadczonych poprzez Serwis do akcji o charakterze akcji charytatywnych i do prowadzenia publicznych zbiórek pieniędzy;

10. do niewykorzystywania usług świadczonych poprzez Serwis w celach konkursowych lub loteryjnych.

§ 9.

Partner jest zobowiązany do podawania we wszystkich materiałach, w których zamieszcza informację o usługach świadczonych z wykorzystaniem SMS Premium (np. materiałach informacyjnych, reklamowych, niezależnie od środka przekazu), następujących informacji:

- a. rzeczywistej ceny brutto (z uwzględnieniem podatku VAT) za połączenie wraz z numerem SMS Premium, z zastrzeżeniem, iż w materiałach graficznych:
 - i. tło informacji nie będzie utrudniać lub uniemożliwiać zapoznania się z ceną;
 - ii. rozmiar czcionki ceny nie może być mniejszy niż 60% rozmiaru czcionki numeru tej usługi;
 - iii. kolor czcionki opisujących opłatę będzie identyczny z kolorem czcionki numeru SMS Premium, a wysokość opłaty podana będzie bezpośrednio obok numeru SMS Premium;
- b. linku do regulaminu Serwisu Partnera (wraz z numerem infolinii Serwisu Partnera lub w przypadku braku takiego numeru, wraz z następującym numerem infolinii Serwisu: 22 397 49 93);
- c. nazwy, adresu siedziby, adresu e-mail oraz adresu Serwisu Partnera;
- d. adresu e-mail Partnera, na który Klient może składać reklamacje lub w przypadku nieotrzymania przez Klienta SMSa Zwrotnego, następującego adresu e-mail Usługodawcy: support@zaplac.to.

§ 10.

1. W przypadku braku ruchu SMS Premium na Koncie Partnera utworzonego w Serwisie przez okres co najmniej sześciu miesięcy, Konto Partnera w Serwisie zostaje dezaktywowane.
2. Aktywacja Konta Partnera wymaga ponownej rejestracji w Serwisie.
3. Usługodawca ma prawo, bez uprzedniego poinformowania Partnera, do zablokowania Konta Partnera oraz odmówienia dostępu do Serwisu Partnerowi, który dopuścił się wykorzystywania usług świadczonych przez Usługodawcę niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Zablokowanie Konta Partnera oraz odmówienie dostępu do Serwisu jest równoznaczne ze wstrzymaniem wypłaty Wynagrodzenia Prowizyjnego dla Partnera.

§ 11.

W Serwisie dostępne są następujące numery SMS Premium oraz odpowiadające im stawki:

Numer SMS Premium standard	Numer SMS Premium serwisy dla osób powyżej 18 lat	Stawka bez VAT	Stawka z VAT
7055	70908	0,50 PLN	0,62 PLN
7155	71908	1 PLN	1,23 PLN

7255	72988	2 PLN	2,46 PLN
7355	73908	3 PLN	3,69 PLN
7455	-	4 PLN	4,92 PLN
7555	75908	5 PLN	6,15 PLN
7655	76908	6 PLN	7,38 PLN
7955	79908	9 PLN	11,07 PLN
91955	91998	19 PLN	23,37 PLN
92555, 92566	92598	25 PLN	30,75 PLN

§ 12.

1. W związku ze świadczeniem przez Partnera usług z wykorzystaniem Serwisu, Partner jest uprawniony do otrzymania Wynagrodzenia Prowizyjnego.
2. Wynagrodzenie Prowizyjne należne Partnerowi będzie płatne po spełnieniu łącznie następujących warunków:
 - a. zawarcie Umowy;
 - b. w przypadku Partnera będącego osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą - zgromadzenie na Koncie Partnera Środków w wysokości nie mniejszej niż 50 PLN netto;
 - c. w przypadku Partnera będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej - zgromadzenie na Koncie Partnera Środków w wysokości nie mniejszej niż 200 PLN netto (dotyczy wyłącznie umów zlecenia zawartych z Usługodawcą od dnia 1 lipca 2014 r.);
 - d. przekazanie Usługodawcy przez Partnera podpisanego rachunku bądź faktury, prawidłowo wystawionych na podstawie Raportu udostępnianego Partnerowi przez Usługodawcę.
3. Zawarcie Umowy wymaga przesłania przez Partnera na adres siedziby Usługodawcy bądź adres korespondencyjny Usługodawcy wskazany w Umowie, w dwóch egzemplarzach, prawidłowo wypełnionego i podpisanego formularza Umowy, otrzymanego przez Partnera od Usługodawcy w formie elektronicznej.
4. Po otrzymaniu przez Usługodawcę wypełnionego oraz podpisanego formularza Umowy i zweryfikowaniu przez Usługodawcę prawidłowości oraz zgodności danych wskazanych w Umowie z danymi podanymi przez Partnera w procesie rejestracji, a także po ich akceptacji przez Usługodawcę, Usługodawca prześle Partnerowi Umowę podpisaną przez osobę (osoby) upoważnioną do reprezentacji Usługodawcy.
5. Usługodawca może odmówić zawarcia Umowy bez względu na przyczynę i bez obowiązku podawania przyczyn odmowy, o czym powiadomi Partnera wysyłając stosowną informację na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail.

§ 13.

1. Wyplata Wynagrodzenia Prowizyjnego należnego Partnerowi jest możliwa po zakończeniu Miesiąca Rozliczeniowego. Wyplata Wynagrodzenia Prowizyjnego nastąpi na podstawie Raportu udostępnionego przez Usługodawcę na Koncie Partnera.
2. W przypadku nie zgromadzenia przez Partnera, będącego osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, w danym Miesiącu Rozliczeniowym Środków w wysokości co najmniej 50 PLN netto, wyplata Wynagrodzenia

Prowizyjnego będzie możliwa, gdy łączna wysokość Środków osiągnie kwotę 50 PLN netto.

3. W przypadku nie zgromadzenia przez Partnera, będącego osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, w danym Miesiącu Rozliczeniowym Środków w wysokości co najmniej 200 PLN netto, wypłata Wynagrodzenia Prowizyjnego będzie możliwa, gdy łączna wysokość Środków osiągnie kwotę 200 PLN netto.

§ 14.

1. Usługodawca dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia poprawnego funkcjonowania usług Usługodawcy świadczonych w ramach Serwisu. Partnerowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej nieprawidłowości świadczenia przez Usługodawcę usług w ramach Serwisu.
2. Reklamacje, o których mowa w ust. 1 powyżej, będą składane drogą elektroniczną na adres e-mail: support@zaplac.to w terminie 30 dni od dnia zaistnienia nieprawidłowości, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Partner ma prawo zgłaszać reklamacje dotyczące istnienia nieprawidłowości w Raporcie, na podstawie którego jest ustalane Wynagrodzenie Prowizyjne, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Raportu zawierającego nieprawidłowości. Reklamacje będą składane listem poleconym na adres siedziby Usługodawcy.
4. Po upływie terminów określonych w ust. 2 oraz ust. 3 powyżej, roszczenia Partnera dotyczące niezgłoszonych nieprawidłowości wygasają. Usługodawca jest tym samym zwolniony z obowiązku świadczeń odpowiadających zgłoszonym roszczeniom Partnera.
5. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji Partnera.

§ 15.

W przypadku, gdy Operator odmówi Usługodawcy zapłaty za usługę świadczoną za pośrednictwem Serwisu, z powodu niemożności otrzymania należnej mu płatności od Klienta, Partner nie jest uprawniony do otrzymania Wynagrodzenia Prowizyjnego.

§ 16.

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez Partnera w wyniku przerw w działaniu Serwisu powstałych na skutek niezawinionego działania lub zaniechania Usługodawcy.
2. Usługodawca nie jest odpowiedzialny wobec osób trzecich za szkodę powstałą w wyniku korzystania przez Partnera z Serwisu i świadczenia przez Partnera usług z tym związanych, w tym w szczególności za treść informacji udostępnianych przez Partnera Klientom w Serwisie Partnera, sposób reklamowania usług przez Partnera, wykonywania przez Partnera obowiązków nałożonych stosownymi przepisami prawa, w tym w zakresie wypełniania obowiązków informacyjnych, naruszania przez Partnera praw osób trzecich (dóbr osobistych, praw własności intelektualnej).
3. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami do Usługodawcy w związku ze świadczeniem usług przez Partnera z wykorzystaniem przez Partnera Serwisu, Usługodawca niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Partnera.
4. W przypadku, gdyby w wyniku wystąpienia z roszczeniami, o których mowa w ust. 3 powyżej, Usługodawca zobowiązany został do spełnienia jakiegokolwiek świadczenia,

do zapłacenia jakiegokolwiek odszkodowania, kar lub poniósł jakiegokolwiek koszty, straty lub wydatki (w tym koszty postępowań sądowych i administracyjnych, koszty zastępstwa procesowego oraz inne koszty pomocy prawnej), Partner zobowiązuje się do zwrotu Usługodawcy wszelkich kosztów, strat i wydatków poniesionych w związku z zaspokojeniem tych roszczeń.

§ 17.

Usługodawca zastrzega sobie prawo do użycia znaków graficznych lub innych oznaczeń odróżniających Partnera w formie logo, nazwy firmy lub adresu URL w celu wskazania tego Partnera jako podmiotu, który korzysta z usług oferowanych przez Usługodawcę w ramach Serwisu.

§ 18.

1. Usługodawca jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w odniesieniu do danych osobowych Partnerów.
2. Dane osobowe Partnerów są przetwarzane przez Usługodawcę w celu świadczenia usług w ramach Umowy oraz obejmują dane osobowe niezbędne do realizacji tego celu.
3. Usługodawca zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tzn. umożliwi Partnerom wgląd do danych osobowych i ich poprawianie oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych lub wobec przekazania ich innemu administratorowi danych.
4. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Partner powinien kierować na adres e-mail Usługodawcy z dopiskiem „Dane Osobowe”.
5. Dane osobowe Partnerów są chronione przez Usługodawcę przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także innymi przypadkami ich ujawnienia lub utraty oraz przed zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń organizacyjnych, a także zabezpieczeń o charakterze technicznym i programistycznym.

§ 19.

Usługodawca zastrzega sobie prawo do przesyłania Partnerom komunikatów elektronicznych związanych ze świadczonymi w ramach Umowy usługami.

§ 20.

W sprawach nieuregulowanych Umową lub Regulaminem znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego. Wszelkie spory wynikające z tytułu zawartych Umów będą rozwiązywane polubownie lub będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.

§ 21.

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu w zakresie, w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa. Zmiany wchodzi w życie w 14 dni od dnia ich opublikowania w Serwisie.
2. W terminie 10 dni od dnia opublikowania nowego Regulaminu, Partner ma prawo poinformować Usługodawcę, że nie akceptuje jego treści.
3. Złożenie takiego oświadczenia równoznacznie jest rozwiązaniem Umowy ze skutkiem natychmiastowym. Złożenie oświadczenia, o którym mowa w niniejszym ustępie, wymaga zachowania formy pisemnej i przesłania na adres siedziby Usługodawcy.